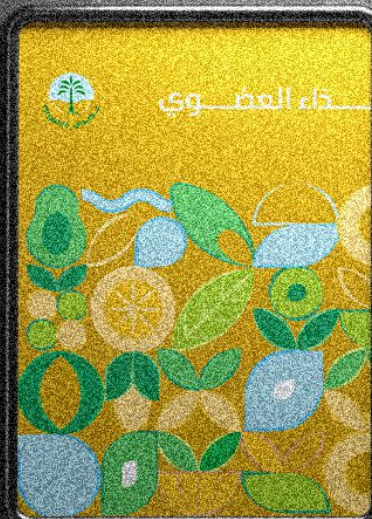




الدليل الإرشادي لهوية
يوم الغذاء العضوي
11-11-2025





ORGANIC FOOD

11-11-2025



يوم الغذاء العضوي السعودي

11-11-2025

The high-level approval was granted to establish the "Organic Food Day" on the eleventh of November each year. This annual occasion will highlight the importance of organic products and foods, stemming from the significance of organic food as a high-quality, better-tasting, and safe health system. It is the best and right choice for the family, as organic food is full of benefits and will become a lifestyle that achieves quality with a sustainable vision.

The importance of celebrating the Saudi Organic Food Day lies in increasing consumer awareness of organic foods, promoting their consumption within the community, stimulating innovation and excellence in the quality of organic products, and achieving economic and social goals that support the development of organic agriculture in the Kingdom.

Saudi Organic Food Day is an annual event that seeks to achieve economic and social objectives and to develop the organic agriculture sector.

It aims to:

- Increase consumer awareness regarding organic foods.
- Highlight the importance of organic products and foods.
- Promote the consumption of organic products among families in the Kingdom.
- Stimulate innovation and excellence in the quality of organic products.

جاءت موافقة المقام السامي بإقامة يوم الغذاء العضوي في اليوم الحادي عشر من شهر نوفمبر من كل عام، ليكون مناسبة سنوية تسلط الضوء على أهمية المنتجات والأغذية العضوية، وذلك انطلاقاً من أهمية الغذاء العضوي كنظام صحي ذي جودة عالية ومذاق أفضل وأمن، وأنه الاختيار الأفضل والصحيح للعائلة، فالغذاء العضوي كلها منافع، وسيكون أسلوب حياة يحقق جودتها برؤية مستدامة.

وتأتي أهمية الاحتفاء بيوم الغذاء العضوي السعودي لزيادة وعي المستهلكين بالأغذية العضوية، ونشر استهلاكها في المجتمع، وتحفيز الابتكار والتميز لجودة المنتجات العضوية، ولتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية داعمة لتطوير الزراعة العضوية في المملكة.

يوم الغذاء العضوي السعودي هي مناسبة سنوية تسعى لتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية وتطوير قطاع الزراعة العضوية

تهدف إلى:

- زيادة وعي المستهلكين بشأن الأغذية العضوية
- تسلط الضوء على أهمية المنتجات والأغذية العضوية
- نشر استهلاك المنتج العضوي بين العائلات في المملكة
- تحفيز الابتكار والتميز لجودة المنتجات العضوية

يوم الغذاء العضوي
السعودي

11-11-2025



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



المحتويات

INDEX

VIDEO	6	الفيديو
Video		6.1 الفيديو

IDENTITY	4	الهوية البصرية
Identity Elements		4.1 عناصر الهوية
Pattrens		4.2 الإستلهام

LOGO	1	الشعار
Slogan		1.1 الشعار اللفظي
Logo		1.2 الشعار الففي
Black and White		1.3 الشعار أبيض أسود

COLORS	2	الألوان
Colors		2.1 الألوان

MOCKUPS	7	التطبيقات
Prints		7.1 المطبوعات
Interfaces		7.2 الواجهات

TEMPLATES	5	قوالب التصميم
General Template		5.1 القالب العام
Photo Template		5.2 قوالب الصور

TYPEFACES	3	الخطوط
Fonts		3.1 الخطوط



الشعار
LOGO



1.1

SLOGAN: ORGANIC FOOD, AS IT IS

الشعار اللفظي: الأغذية العضوية على طبيعتها

الأغذية العضوية على طبيعتها : هو شعارنا وجوهر هويتنا الرقمية. إنه ليس مجرد كلمات، بل هو دعوة مفتوحة للمجتمع للمشاركة والتفاعل والاحتفاء بأهمية الغذاء الصحي والمستدام. يعكس هذا الشعار بشكل مباشر وواضح هوية المبادرة، ويسهل على الجمهور التفاعل مع المحتوى المتعلق بها ومشاركته، مما يبني زخماً وطنياً حول هذه المبادرة الصحية.

Organic Food, As It Is : is our slogan and the core of our digital identity. It is not just words; it is an open invitation to the community to participate, interact, and celebrate the importance of healthy and sustainable food. This slogan directly and clearly reflects the initiative's identity, making it easy for the public to interact with and share related content, thereby building national momentum around this health initiative.

الشعار الفني

THE LOGO



يتوسط الشعار نخلة ترمز للنمو والتراث، وتقف على أرض ذهبية تحت سماء زرقاء، مما يعكس بيئة الإنتاج العضوية النقية. يحيط بالتصميم اسم "عضوي سعودي" باللون الأخضر الذي يرمز للحياة والاستدامة، بينما يعبر الشكل الدائري عن دورة الغذاء الطبيعية المتكاملة.

The logo features a central palm tree, symbolizing growth and heritage, set against golden earth and a blue sky to represent a pure organic environment. The name "Saudi Organic" encircles the design in a green font, signifying life and sustainability, while the circular shape conveys the complete, natural cycle of food.

الشعار الأبيض

WHITE LOGO



في الحالات التي لا تتوفر فيها إمكانية الطباعة الملونة، أو عند التطبيق على خلفيات لا تسمح بظهور الشعار الملون بوضوح، يجب استخدام النسخ الرسمية المخصصة للشعار باللون الأبيض الكامل فقط.

In cases where color printing is not available, or when the logo is placed on a background that compromises its visibility, only the official solid white version should be used.





الألوان

COLORS

2

الألوان

تستلهم لوحة الألوان هويتها من المناظر الطبيعية الغنية في المملكة، لتروي قصة منتج طبيعي نقي ينبع من أرضنا. كل درجة لونية تم اختيارها بعناية لتعكس عنصراً من عناصر البيئة العضوية.

• **اللون الذهبي (PANTONE 7555 C):** يمثل التربة الخصبة ورمال أرضنا الذهبية.

• **درجات اللون الأخضر (PANTONE 376 C, 7490 C, 348 C):** ترمز إلى نضارة المحاصيل، وحيوية أوراق الشجر، وعمق الطبيعة المستدامة.

• **اللون الأزرق السماوي (PANTONE 635 C):** يعبر عن صفاء السماء والنقاء والمياه العذبة.

• **اللون الأصفر المشرق (PANTONE 803 C):** يجسد طاقة الشمس الدافئة التي تهب الحياة للمزروعات.

تجتمع هذه الألوان لتخلق هوية بصرية متكاملة نعي عن النقاء والجودة والأصالة.



COLORS

The color palette draws its identity from the rich natural landscapes of the Kingdom, telling the story of a pure, natural product that comes from our land. Each hue has been carefully selected to reflect an element of the organic environment:

- **Golden Ochre (Pantone 7555 C):** Represents the fertile soil and the golden sands of our land.
- **Shades of Green (Pantone 376 C, 7490 C, 348 C):** Symbolize the freshness of crops, the vitality of leaves, and the depth of sustainable nature.
- **Sky Blue (Pantone 635 C):** Expresses the clarity of the sky, purity, and fresh water.
- **Bright Yellow (Pantone 803 C):** Embodies the energy of the warm sun that gives life to the crops.

Together, these colors create a harmonious visual identity that communicates purity, quality, and authenticity.

Pantone 376 C
R:127 G:188 B:3



Pantone 7555 C
R:209 G:158 B:18



Pantone 7490 C
R:113 G:152 B:74



Pantone 348 C
R:0 G:131 B:62

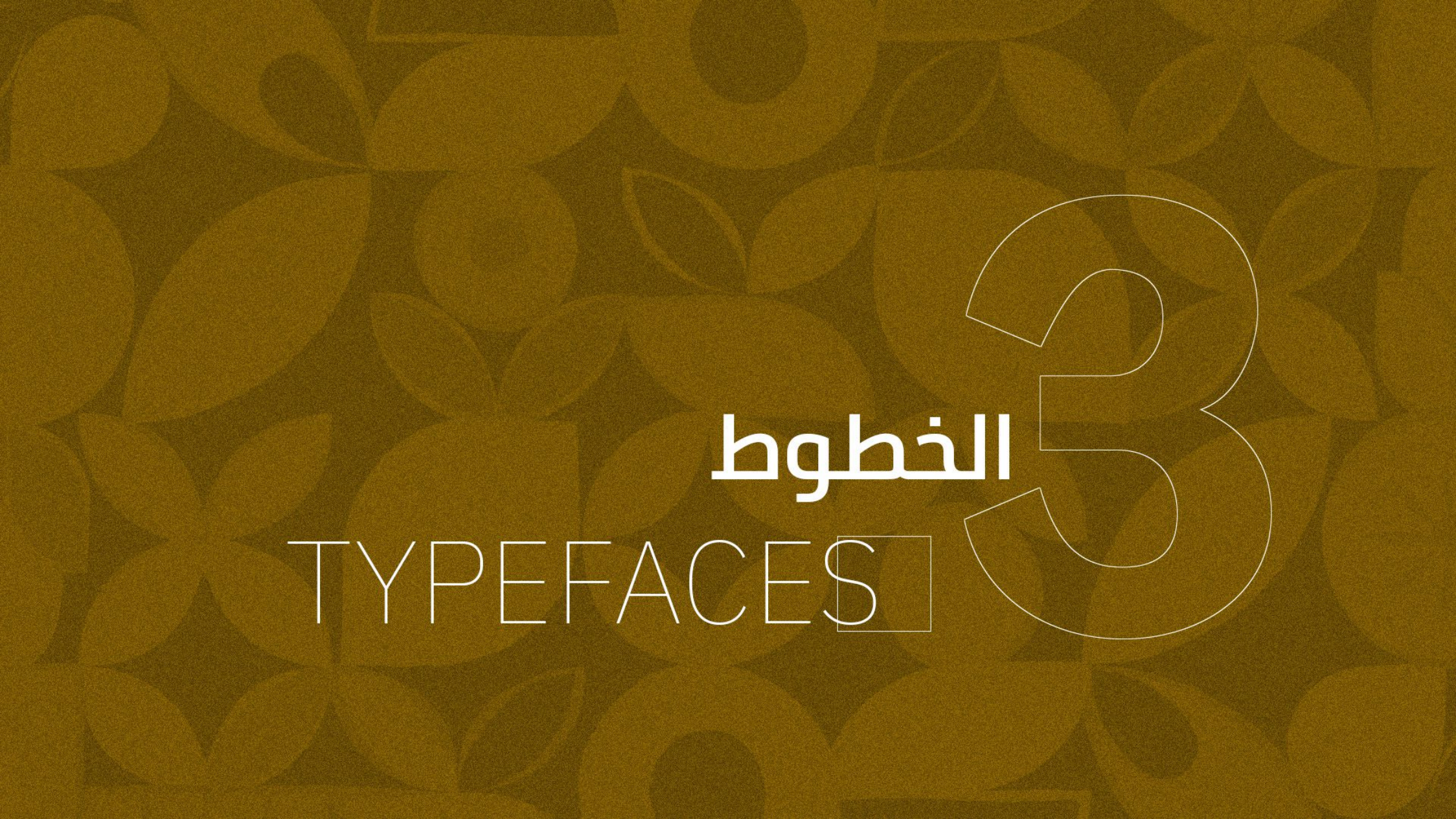


Pantone 635 C
R:160 G:217 B:230



Pantone 803 C
R:255 G:232 B:10





الخطوط

TYPEFACES

3

ENGILSH

IBM PLEX SANS ARABIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

عربي

LINA SANS

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي



TYPEFACES

3.1

الخطوط

تم اختيار الخطوط بعناية لتتوافق مع هوية يوم الغذاء العضوي، وللمحافظة على انسجام وارتباط العلامة التجارية في جميع استخداماتها. تحتوي الخطوط على مجموعة متنوعة من الأوزان التي تتناسب مع مختلف التطبيقات، وتجمع بين الأصالة والعصرية لتعكس جودة المنتجات العضوية.

The typefaces have been carefully chosen to align with the identity of Organic Food Day and to maintain brand consistency across all applications. The fonts come in a variety of weights suitable for different uses, blending authenticity with modernity to reflect the quality of organic products.

الهوية البصرية

IDENTITY





IDENTITY ELEMENTS

4.1

عناصر الهوية

تتألف الهوية من رسوم هندسية بسيطة مستوحاة من أشكال الفواكه والخضروات والأوراق العضوية. يمكن استخدام هذه العناصر كأيقونات منفردة أو دمجها معاً لتكوين أنماط حيوية تعكس قيم الوفرة والنقاء التي يمثلها الغذاء العضوي.

The identity consists of simple geometric graphics inspired by the shapes of organic fruits, vegetables, and leaves. These elements can be used as standalone icons or combined to create dynamic patterns that reflect the values of abundance and purity represented by organic food.



INSPIRATION

4.2

الإستلهام

Healthy

The green and golden circles embody the nutritional wealth contained in organic products.

Growth

The green leaf signifies natural growth and sustainable agriculture.

Fresh

The fruit's bright, vibrant colors and the water droplets overflow with life and freshness.

Environment

The earthy colors reflect a commitment to environmentally friendly practices.

صحي

الدوائر الخضراء والذهبية تجسد الثروة الغذائية التي تحتويها المنتجات العضوية.



نمو

تدل الورقة الخضراء على النمو الطبيعي والزراعة المستدامة.



طازج

تفيض الألوان الزاهية المشرقة للفاكهة وقطرات الماء بالحياة والانتعاش.



بيئة

تعكس الألوان الترابية التزامًا بالممارسات الصديقة للبيئة.



قوالب التصميم

TEMPLATES

5



GENERAL TEMPLATE

تتوفر قوالب جاهزة للاستخدام العام، وقوالب للصور. يمكن استخدامها لعرض قيمة واحدة أو أكثر من قيم الغذاء العضوي في تصميم واحد، سواء كان ملصقاً إعلانياً أو منشوراً على وسائل التواصل الاجتماعي.

Ready-to-use templates are available for general use, photos. They can be used to feature one or more values of organic food in a single design, whether for an advertising poster or a social media post.



يوم الغذاء العضوي

11.11.2025





PHOTO TEMPLATE

تتوفر قوالب جاهزة للاستخدام العام، وقوالب للصور. يمكن استخدامها لعرض قيمة واحدة أو أكثر من قيم الغذاء العضوي في تصميم واحد، سواء كان ملصقاً إعلانياً أو منشوراً على وسائل التواصل الاجتماعي.

Ready-to-use templates are available for general use, photos. They can be used to feature one or more values of organic food in a single design, whether for an advertising poster or a social media post.



#يوم_الغذاء_العضوي
11.11.2025



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture



الفديو
VIDEO

6



VIDEO

الفيديو

يُستخدم الشعار المتحرك في نهاية مقاطع الفيديو لتوثيق الفعاليات والقصص والمبادرات المرتبطة بيوم الغذاء العضوي السعودي، مثل قصص المزارعين، أو فعاليات التذوق، أو الحملات التوعوية.

The animated logo is used at the end of videos to document events, stories, and initiatives related to Saudi Organic Food Day, such as farmers' stories, tasting events, or awareness campaigns.



#يوم_الغذاء_العضوي
11.11.2025



التطبيقات

MOCKUPS





PRINTED MATERIALS

المطبوعات

أعدنا لكم مجموعة من التصميمات الجاهزة للمواد المطبوعة، مثل القوائم (النيو)، والملصقات، والبروشورات، وبطاقات التعريف بالمنتجات. يمكنكم استخدامها لتوحيد هوية علامتكم التجارية مع روح يوم الغذاء العضوي، مما يضيف لمسة احترافية تعكس جودة وأصالة منتجاتكم.

We have prepared a set of ready-made designs for printed materials, such as menus, posters, brochures, and product information cards. You can use them to align your brand identity with the spirit of Organic Food Day, adding a professional touch that reflects the quality and authenticity of your products.





PRINTED MATERIALS

6.1

المطبوعات





PRINTED MATERIALS

6.1

المطبوعات





PRINTED MATERIALS



6.1

المطبوعات



6.2

INTERFACES

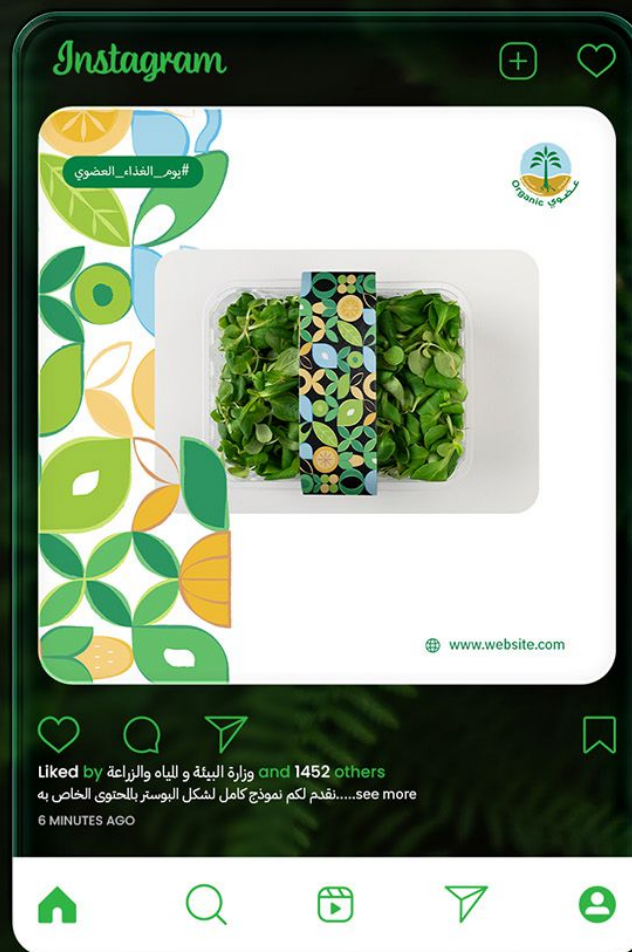
الواجهات

صممنا لكم قوالب مرنة وجاهزة للاستخدام في الواجهات الرقمية، مثل شاشات العرض داخل المتاجر، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي. استخدموا هذه القوالب لتقديم منتجاتكم بطريقة جذابة وعصرية، ولتشاركوا جمهوركم الاحتفال بهذه المناسبة الوطنية الصحية.

We have designed flexible and ready-to-use templates for digital interfaces, such as in-store display screens, delivery applications, and social media posts. Use these templates to present your products in an attractive and modern way, and to share the celebration of this national health occasion with your audience.



INTERFACES



6.2

الواجهات

#يوم_الغذاء_العضوي



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



اضغط هنا
Click here to download the ID attachments.



شكراً للمشاهدة
Thank You For Watching